



VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP CHO NGƯỜI DÂN VIỆT





Ông TRẦN ĐÌNH QUÂN
Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam

Kính thưa Quý khách,

Chào mừng Quý khách đến với Bản tin dành cho Khách hàng, số thứ 2 năm 2016.

Dai-ichi Life Việt Nam đã bước qua những tháng đầu năm 2016 với liên tiếp những sự kiện nổi bật không chỉ trong hoạt động kinh doanh mà còn ở lĩnh vực từ thiện xã hội, đánh dấu sự khởi đầu đầy “năng động” của Công ty trong Quý 1/2016. Trong bản tin kỳ này, tôi

hân hạnh chia sẻ đến Quý khách những thông tin đặc biệt như sau:

Vào ngày 3/3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng Đại học RMIT Việt Nam tiến hành trao 4 suất học bổng trị giá 300 triệu đồng cho 4 sinh viên tham gia chương trình “Quyền Ưu tiên Tuyển sinh RMIT” có thành tích học tập xuất sắc tại trường trong năm 2015. Được triển khai từ năm 2010, đây là năm thứ 6 liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam thực hiện chương trình trao học bổng này với tổng số tiền trao tặng lên đến 1,8 tỷ đồng nhằm nêu cao tinh thần khuyến học cho các bạn sinh viên, đồng thời tri ân sự gắn bó dài lâu của Khách hàng.

Vào ngày 5/3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận bằng khen của UBND TP. Hồ Chí Minh, tuyên dương thành tích nổi bật của công ty trong việc khởi xướng và tham gia vào các hoạt động từ thiện xã hội trong nhiều năm liên tiếp trên địa bàn thành phố. Nhân dịp này, công ty đã trao tặng Hội Bảo trợ Bệnh nhân nghèo TP. Hồ Chí Minh số tiền tài trợ 350 triệu đồng để thực hiện Chương trình phẫu thuật “Đem ánh sáng cho người mù nghèo 2016”. Đây cũng là năm thứ 8 liên tiếp Dai-ichi Life Nhật Bản và Dai-ichi Life Việt Nam phối hợp tài trợ chương trình này, dự kiến mang lại ánh sáng cho gần 450 bệnh nhân mù nghèo trên khắp cả nước trong năm nay.

Cùng ngày 5/3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã long trọng tổ chức lễ khai trương Trung tâm tư vấn tài chính cá nhân Dai-ichi Life (“Dai-ichi Life Financial Advisor Center”) – gọi tắt là DFAC, tọa lạc tại tầng 4, tòa nhà văn phòng chính của công ty. DFAC là mô hình văn phòng tư vấn tài chính cá nhân chuyên sâu cao cấp được Dai-ichi Life Việt Nam tiên phong khởi xướng nhằm đáp ứng mục tiêu nâng cao chất lượng chăm sóc, tư vấn, phục vụ thường xuyên và trọn đời cho Khách hàng thông qua đội ngũ các chuyên gia tư vấn ưu tú của Công ty.

Đánh dấu cột mốc 9 năm đồng hành cùng đất nước và người dân Việt Nam, vào ngày 21/3/2016, Dai-ichi Life

Việt Nam đã phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Quận Phú Nhuận phát động chương trình “Vì cuộc sống tươi đẹp” - Hiến máu nhân đạo 2016 tại văn phòng trụ sở chính với sự tham gia của hơn 400 nhân viên và tư vấn tài chính tại TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương và Long An, thể hiện trách nhiệm đối với cộng đồng bằng một đóng góp rất thiết thực và ý nghĩa này. Qua các năm liên tiếp tham gia, tính đến hôm nay, các thành viên Dai-ichi Life Việt Nam đã hiến tặng gần 2.500 đơn vị máu (tương đương gần 790.000 ml).

Tiếp theo lễ ký kết hợp tác độc quyền dài hạn với VN Post vào ngày 18/1/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương kênh phân phối bưu điện và tổ chức các buổi hội thảo giới thiệu gói sản phẩm đầu tiên – “Lộc Hưng Thịnh” từ ngày 18/3/2016. Việc ra mắt sản phẩm Lộc Hưng Thịnh một lần nữa thể hiện nỗ lực của Công ty trong việc tạo cơ hội cho người dân ở mọi miền đất nước, đặc biệt ở các vùng sâu vùng xa, được tiếp cận và hưởng lợi từ những sản phẩm bảo vệ tài chính tốt nhất, góp phần đảm bảo an sinh xã hội dài lâu.

Tiếp tục được cộng đồng tin yêu và công nhận những nỗ lực vươn lên không ngừng, vào ngày 2/4/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã vinh dự nhận Giải thưởng Rồng Vàng năm 2016 với danh hiệu “Công ty bảo hiểm nhân thọ tốt nhất” do độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn. Đây là lần thứ 8 liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam được trao giải thưởng danh giá này, khẳng định uy tín thương hiệu hàng đầu Nhật Bản với các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ tiên tiến phục vụ hàng triệu Khách hàng trên cả nước. Sự ủng hộ và tin tưởng của Quý khách hàng đã trở thành động lực để Dai-ichi Life lớn mạnh vượt trội và có được những thành quả xuất sắc này. Thay mặt Dai-ichi Life Việt Nam, tôi xin tri ân sâu sắc lòng tin yêu của Quý khách dành cho Công ty trong suốt những năm qua.

Năm 2016 sẽ là một năm vô cùng quan trọng với mục tiêu đạt 10% thị phần và hướng đến mốc son kỷ niệm 10 năm “Vì cuộc sống tươi đẹp” cho người dân Việt (18/1/2017), Dai-ichi Life Việt Nam cam kết tiếp tục đẩy mạnh 4 mục tiêu chiến lược: “Tăng trưởng bền vững”, “Dịch vụ khách hàng tuyệt hảo”, “Hoạt động hiệu quả” và “Gắn bó dài lâu”, nhằm phấn đấu đạt nhiều kỳ tích vượt trội trong kinh doanh, trong công tác hoàn thiện chất lượng phục vụ Khách hàng và hỗ trợ phát triển xã hội, xứng đáng là điểm tựa tin cậy hàng đầu của Khách hàng trên cả nước.

Chúng tôi rất mong nhận được ý kiến đóng góp của Quý khách để ngày càng hoàn thiện chất lượng phục vụ và ước mong sẽ được đồng hành dài lâu cùng Quý khách và gia đình trên chặng đường xây dựng tương lai hạnh phúc, vững bền.

Một lần nữa, xin kính chúc Quý khách cùng gia đình dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thành công!

Trân trọng,

Trần Đình Quân
Tổng Giám đốc

Nội dung

Trang	2	Lời ngỏ của Tổng giám đốc
	3 4 5 6 7	Thông tin hoạt động của Công ty
	8	Y Khoa thường trực
	9	Kiến thức bảo hiểm
	10	Giải đáp câu đố

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TỔ CHỨC LỄ ĐÓN NHẬN BẰNG KHEN CỦA UBND TP. HỒ CHÍ MINH VÀ TRAO TÀI TRỢ CHƯƠNG TRÌNH PHẪU THUẬT “ĐEM ÁNH SÁNG CHO NGƯỜI MÙ NGHÈO 2016”

Ngày 5/3/2016 - Tại văn phòng Trụ sở chính, Dai-ichi Life Việt Nam đã tổ chức lễ đón nhận bằng khen của UBND TP. Hồ Chí Minh tuyên dương thành tích nổi bật của công ty trong việc khởi xướng và tham gia vào các hoạt động từ thiện xã hội trong nhiều năm liên tiếp trên địa bàn thành phố. Cùng sự ghi nhận dành cho Công ty, ông Takashi Fujii – Chủ tịch Hội đồng Thành viên và ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam, cũng vinh dự được trao tặng bằng khen của UBND TP. Hồ Chí Minh vì những đóng góp tích cực của các ông trong các hoạt động thiện nguyện xã hội.



Lãnh đạo Dai-ichi Life Việt Nam nhận bằng khen của UBND TP. HCM trao tặng

Tại lễ đón nhận bằng khen, ông Takashi Fujii cho biết: “Chúng tôi rất vui khi những nỗ lực của công ty trong việc góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống cho người dân địa phương đã được UBND TP HCM ghi nhận và tôn vinh. Bảo hiểm nhân thọ là ngành kinh doanh mang tính nhân văn cao, sứ mệnh của chúng tôi là không những mang đến bình an cho cuộc sống của Khách hàng, mà còn góp phần kiến tạo và mang đến những giá trị sống tốt đẹp hơn cho cộng đồng địa phương. Chúng tôi cũng đã hoàn tất thủ tục xin thành lập Quỹ Trách nhiệm Xã hội “Vì cuộc sống tươi đẹp” để có thể triển khai các chương trình cộng đồng dài hạn ở các lĩnh vực chăm sóc sức khỏe, giáo dục, môi trường và từ thiện nhằm thể hiện cam kết “Gắn bó dài lâu” cùng đất nước và người dân Việt Nam.”

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM TRAO HỌC BỔNG CHƯƠNG TRÌNH “QUYỀN ƯU TIÊN TUYỂN SINH RMIT” CHO SINH VIÊN XUẤT SẮC NĂM 2015 TẠI ĐẠI HỌC RMIT VIỆT NAM



Giáo sư Gael McDonald – Hiệu trưởng RMIT Việt Nam, và ông Trần Đình Quân – Tổng Giám đốc Dai-ichi Life Việt Nam cùng trao học bổng chương trình “Quyền Ưu tiên Tuyển sinh RMIT” cho 4 sinh viên xuất sắc năm 2015

Ngày 3/3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp cùng Đại học RMIT Việt Nam tiến hành trao 4 suất học bổng, mỗi suất trị giá 75 triệu đồng, cho 4 sinh viên tham gia chương trình “Quyền Ưu tiên Tuyển sinh RMIT” có thành tích học tập xuất sắc tại trường trong năm 2015 là Dương Thanh Nhân (Khoa Công nghệ Thông tin), Lê Quốc Anh (Khoa Truyền thông Chuyên nghiệp), Nguyễn Thành Đức (Khoa Công nghệ Thông tin), Vũ Hoàng Việt Hà (Khoa Kinh doanh, ngành Kinh tế Tài chính). Được triển khai từ năm 2010, đây là năm thứ 6 liên tiếp Dai-ichi Life Việt Nam thực hiện chương trình trao học bổng này với tổng số tiền trao tặng lên đến 1,8 tỷ đồng.

Là chương trình hợp tác chiến lược dài hạn giữa Dai-ichi Life Việt Nam và Đại học RMIT Việt Nam, chương trình “Quyền Ưu tiên Tuyển sinh RMIT” tạo điều kiện cho các bậc phụ huynh chuẩn bị và đảm bảo cho con nền tảng học vấn chất lượng quốc tế tại Đại học RMIT Việt Nam thông qua việc tham gia hợp đồng bảo hiểm giáo dục với Dai-ichi Life Việt Nam. Theo đó, hàng năm, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ trao các suất học bổng với tổng

trị giá 300 triệu đồng cho các sinh viên học tại Đại học RMIT Việt Nam theo chương trình “Quyền Ưu tiên Tuyển sinh RMIT” có thành tích học tập xuất sắc nhất. Ngoài ra, Dai-ichi Life Việt Nam cũng tạo điều kiện để các sinh viên đạt kết quả học tập tốt của Đại học RMIT Việt Nam có cơ hội thực tập và làm việc tại Công ty.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM PHÁT ĐỘNG CHƯƠNG TRÌNH “VÌ CUỘC SỐNG TƯƠI ĐẸP” - HIẾN MÁU NHÂN ĐẠO 2016

Đánh dấu cột mốc 9 năm đồng hành cùng đất nước và người dân Việt Nam (18/1/2007-18/1/2016), vào ngày 21/3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã phối hợp với Hội Chữ thập đỏ Quận Phú Nhuận phát động chương trình “Vì cuộc sống tươi đẹp”- Hiến máu nhân đạo 2016 tại văn phòng trụ sở chính, số 149-151 Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh. Hơn 400 nhân viên và tư vấn tài chính của công ty tại TP. HCM, Long An, Bình Dương và Đồng Nai đã nhiệt tình đăng ký tham gia buổi hiến máu đầu tiên này. Tổng số máu hiến tặng được trong ngày này là 338 đơn vị máu (tương đương 106.400 ml). Chương trình hiến máu nhân đạo sẽ tiếp tục được triển khai tại các tỉnh thành khác trong suốt năm 2016.



Đồng đội tình nguyện viên Dai-ichi Life Việt Nam tham gia hiến máu nhân đạo tại Văn phòng trụ sở chính

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM KHAI TRƯƠNG TRUNG TÂM TƯ VẤN TÀI CHÍNH CÁ NHÂN – DAI-ICHI LIFE FINANCIAL ADVISOR CENTER

Ngày 5/3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã long trọng tổ chức lễ khai trương Trung tâm tư vấn tài chính cá nhân Dai-ichi Life (“Dai-ichi Life Financial Advisor Center”) – gọi tắt là DFAC. Đây là mô hình văn phòng tư vấn tài chính cá nhân chuyên sâu đầu tiên của Công ty, cũng là một trong những văn phòng tiên phong trong ngành bảo hiểm nhân thọ trên cả nước được giới thiệu nhằm đáp ứng mục tiêu nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng thông qua đội ngũ các chuyên gia tư vấn tài chính ưu tú của Công ty.



Ông Katsutoshi Saito – Chủ tịch Dai-ichi Life Nhật Bản (bên phải), và ông Takashi Fujii – Chủ tịch Hội đồng Thành viên Dai-ichi Life Việt Nam (bên trái) cùng tiến hành nghi thức khai trương Trung tâm tư vấn tài chính cá nhân Dai-ichi Life Việt Nam

DFAC sẽ triển khai phục vụ khách hàng thông qua đội ngũ nhân lực cấp cao đạt chuẩn Câu lạc bộ Bàn tròn Triệu đô (“Million Dollar Round Table”) tại Việt Nam, là những chuyên gia tư vấn tài chính được công nhận trên phạm vi toàn cầu về năng lực chuyên môn và chuẩn mực đạo đức kinh doanh trong lĩnh vực tài chính và bảo hiểm nhân thọ.

DFAC được xây dựng theo phong cách độc đáo, hiện đại cùng những tiện nghi sang trọng, đáp ứng nhu cầu phục vụ khách hàng cao cấp. Với nội thất gồm sảnh tiếp khách, phòng hội thảo và nhiều khu vực tư vấn riêng biệt được thiết kế thông minh, linh hoạt, cùng không gian ấm cúng và thân thiện, DFAC sẽ giúp mang đến những trải nghiệm đặc biệt cho khách hàng khi đến tham vấn các giải pháp tài chính cho bản thân và gia đình.

DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM VÀ VN POST HỢP TÁC GIỚI THIỆU SẢN PHẨM LỘC HƯNG THỊNH



Hội thảo giới thiệu sản phẩm “Lộc Hưng Thịnh” tại tỉnh Quảng Nam đã thu hút đông đảo khách hàng đến tham dự

Vào ngày 18/1/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã ký kết hợp tác cùng Tổng công ty Bưu điện Việt Nam (VN Post) nhằm thực hiện cam kết đối với Khách hàng ở nông thôn, vùng sâu, vùng xa, có cơ hội được tiếp cận các sản phẩm bảo vệ và tích lũy tài chính dài lâu chất lượng Nhật Bản.

Không dừng lại ở mục tiêu đẩy mạnh các kênh phân phối qua ngân hàng nhằm ngày càng hoàn thiện chất lượng phục vụ, việc Dai-ichi Life Việt Nam “bắt tay” với VN Post, một đối tác lớn giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực dịch vụ bưu chính với mạng lưới giao dịch tỏa rộng khắp các tỉnh thành, còn có ý nghĩa quan trọng trong việc mang đến an sinh xã hội lâu dài, bền vững cho người dân trên khắp mọi miền đất nước, cũng như đóng góp vào sự tăng trưởng của ngành bảo hiểm nói riêng và của nền kinh tế Việt Nam nói chung.

Với sự hợp tác chiến lược này, hai bên sẽ tích cực phát huy thế mạnh vốn có của mình. Đồng thời, Dai-ichi Life Việt Nam sẽ tham gia đào tạo đội ngũ nhân sự của VN Post để đảm bảo chất lượng của nhân viên tư vấn trong việc giải đáp và tư vấn sản phẩm nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu tài chính của từng Khách hàng.

Với nỗ lực của cả hai bên, Dai-ichi Life Việt Nam và VN Post đã triển khai hội thảo giới thiệu sản phẩm “Lộc Hưng Thịnh” tại khắp các tỉnh thành trên toàn quốc từ ngày 18/3/2016, Thông qua quyền lựa chọn 1 trong 3 gói chương trình với giá trị và quyền lợi bảo hiểm tương ứng với nhu cầu khác nhau của Khách hàng, sản phẩm “Lộc Hưng Thịnh” vừa mang đến sự bảo vệ toàn diện trước những rủi ro thường gặp, vừa cung cấp cơ hội đầu tư và gia tăng tài sản nhờ hưởng lãi từ hoạt động hiệu quả của các Quỹ liên kết chung ở mức tăng trưởng nhất định. Ngoài ra, quy trình thẩm định đơn giản, kế hoạch đóng phí linh hoạt và địa điểm giao dịch đa dạng sẽ mang lại nhiều tiện lợi cho Khách hàng khi tham gia sản phẩm bảo hiểm này.

DAI-ICHI LIFE VN TIẾP TỤC MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI KINH DOANH TẠI KHÁNH HÒA

Tiếp tục phát huy thế mạnh về mạng lưới phân phối sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ rộng khắp cả nước, vào ngày 15/3/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã hợp tác cùng Công ty TNHH Một Thành Viên Phúc Hưng Lộc tổ chức lễ khai trương Văn phòng Tổng Đại lý BHNT Dai-ichi Việt Nam tại 184 Nguyễn Huệ, thị trấn Vạn Giã, huyện Vạn Ninh, tỉnh Khánh Hòa.



Bên cạnh 1 Văn phòng Đại diện Dai-ichi Life Việt Nam và 2 Văn phòng Tổng Đại lý tại TP. Nha Trang đang hoạt động hiệu quả, văn phòng Tổng đại lý Vạn Ninh là văn phòng tổng đại lý thứ 3 tại Khánh Hòa, và là văn phòng thứ 128 trong hệ thống tổng đại lý, góp phần nâng tổng số lên 174 văn phòng và tổng đại lý của Công ty được đưa vào hoạt động trên toàn quốc, góp phần khẳng định nỗ lực của Công ty trong sứ mệnh “Vi cuộc sống tươi đẹp” và bình an cho người dân Việt Nam thông qua các giải pháp bảo hiểm nhân thọ chất lượng Nhật Bản. Trong dịp này, Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng 25 suất học bổng trị giá 12,5 triệu đồng cho các em học sinh vượt khó học giỏi trên địa bàn huyện Vạn Ninh.

Cùng với văn phòng Vạn Ninh, cũng trong Quý 1/2016, Dai-ichi Life Việt Nam đã chính thức khai trương thêm 5 văn phòng Tổng đại lý tại Phan Rang (Ninh Thuận), Bình Thạnh (TP. HCM), Pleiku (Gia Lai), Tây Hồ (Hà Nội) và Cẩm Xuyên (Hà Tĩnh), tiếp tục thực hiện chiến lược tăng tốc mở rộng mạng lưới phục vụ Khách hàng tại khắp các tỉnh thành trong đầu năm 2016.

ĐỊNH HƯỚNG VÀ ĐẢM BẢO CHO CON NỀN TẢNG HỌC VẤN CHẤT LƯỢNG QUỐC TẾ THÔNG QUA HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Đồng hành cùng Quý khách hàng trong suốt các chặng đường đời, chúng tôi thấu hiểu rằng các bậc phụ huynh luôn muốn dành cho con em mình một nền tảng học vấn tiên tiến với chất lượng tốt nhất. Trên tinh thần đó, trong nhiều năm qua, Dai-ichi Life Việt Nam rất tự hào với nỗ lực duy trì và phát triển chương trình hợp tác chiến lược dài hạn với Trường đại học quốc tế RMIT Việt Nam. Sự liên minh hợp tác này mang đến cho Quý khách hàng một kế hoạch tích lũy tài chính vững chắc để con em Quý Khách hàng đạt được cơ hội học tập, trải nghiệm trong môi trường giáo dục tiên tiến với chất lượng quốc tế tốt nhất tại Việt Nam.

Theo đó, khi tham gia bảo hiểm nhân thọ với Dai-ichi Life Việt Nam và thỏa các điều kiện của chương trình này, con em của Quý khách hàng sẽ được trao tặng Bằng ưu tiên tuyển sinh RMIT.

Với Bằng ưu tiên này cùng với tiêu chuẩn về học lực và trình độ Tiếng Anh, con em của Quý Khách hàng sẽ được quyền ưu tiên trong thủ tục nhập học tại Trường đại học quốc tế RMIT Việt Nam. Ngoài ra, các em không chỉ có cơ hội nhận học bổng hấp dẫn theo chương trình liên kết giữa Dai-ichi Life Việt Nam và Đại học quốc tế RMIT Việt Nam mà còn có cơ hội thực tập và làm việc tại Dai-ichi Life Việt Nam.

Đến ngày 31/03/2016, liên minh Dai-ichi Life Việt Nam và Trường Đại học quốc tế RMIT Việt Nam đã trao tặng 34.125 Bằng ưu tiên tuyển sinh. Với chương trình tặng học bổng được triển khai từ năm 2010, đến nay Dai-ichi Life Việt Nam đã trao tặng 19 suất học bổng với tổng số tiền lên đến 1,8 tỷ đồng cho các sinh viên có thành tích học tập xuất sắc.

ĐIỀU KIỆN ĐỂ ĐƯỢC NHẬN BẰNG ƯU TIÊN TUYỂN SINH RMIT:

- ▶ Tham gia sản phẩm bảo hiểm An Phúc Hưng Thịnh;
- ▶ Chọn mức phí bảo hiểm định kỳ tối thiểu quy năm:
 - từ 20.000.000 đồng (nếu thời hạn đóng phí bằng thời hạn hợp đồng);
 - từ 30.000.000 đồng (nếu thời hạn đóng phí bằng 2/3 thời hạn hợp đồng);
 - từ 40.000.000 đồng (nếu thời hạn đóng phí bằng 1/3 thời hạn hợp đồng);
 - từ 100.000.000 đồng (thời hạn đóng phí đơn kỳ).
- ▶ Độ tuổi của người nhận Bằng ưu tiên tuyển sinh từ 4 tuổi đến 16 tuổi và năm nhập học vào Trường Đại học quốc tế RMIT Việt Nam không quá năm 2030.

Để có thêm thông tin, Quý khách hãy truy cập vào website <http://dai-ichi-life.com.vn> hoặc <http://www.rmit.edu.vn/vi>; hoặc gọi cho chúng tôi theo số điện thoại: (08) 38 100 888 nhấn phím 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.



Thư cảm ơn của bạn Lê Quốc Anh – sinh viên xuất sắc nhận học bổng Chương trình “Quyền Ưu tiên Tuyển sinh Đại học RMIT” năm 2015.

Hình thức Quý lãnh đạo Dai-ichi Life Việt Nam!

Tôi tên là Lê Quốc Anh, hiện đang là sinh viên năm cuối ngành Truyền thông Chuyên nghiệp tại trường RMIT Việt Nam.

Mẹ tôi kể rằng, lý do chính để cách đây hơn 10 năm, khi cha mẹ tôi quyết định mua gói bảo hiểm của Công ty bảo hiểm Bảo Minh C.M.G (bây giờ là Công ty Dai-ichi Life Việt Nam) liên kết với trường Đại học RMIT, là vì cha mẹ tôi biết RMIT là một trường danh tiếng của Úc, ngôi trường có thể đào tạo, rèn luyện con trai họ trở thành một người giỏi về chuyên môn, mạnh mẽ về ý chí, và có ích cho xã hội. Trở thành sinh viên của RMIT là bước khởi đầu cho mọi nỗ lực không ngừng nghỉ về sau. Các bạn sinh viên đứng trên đây có những thành tích học tập cao nhất, nhì khối với điểm GPA không dưới 3.3, 3.4. Trường RMIT cho chúng tôi nhiều cơ hội học tập trong môi trường giáo dục tốt, năng nổ, tham gia hoạt động xã hội, câu lạc bộ, đi thực tập từ sớm và được chứng tỏ bản thân là 4 sinh viên xuất sắc được Dai-ichi Life Việt Nam trao học bổng.

Gia đình tôi vô cùng vui mừng và cảm kích về sự hào phóng, cũng như chính sách hỗ trợ sinh viên của Dai-ichi Life Việt Nam. Thậm chí, mẹ tôi còn có dự định sẽ chia sẻ thông tin Dai-ichi Life Việt Nam trao học bổng cho sinh viên, để các phụ huynh khác biết về lợi ích của việc mua gói bảo hiểm này của Dai-ichi Life Việt Nam và lựa chọn cho con mình.

Hôm nay được vinh dự đứng đây, được trao tặng học bổng này, tôi xin thay mặt cho các bạn sinh viên ở đây chân thành cảm ơn Dai-ichi Life Việt Nam vì sự hào phóng và những chính sách rất tuyệt vời nhằm hỗ trợ sinh viên. Tôi xin được cảm ơn Ban Giám hiệu, các Thầy Cô giáo của trường RMIT, những người đã cho tôi những bài học hay, những kiến thức vô cùng quý giá. Tôi luôn tự hào và hạnh diện khi giới thiệu với ai đó: Tôi là sinh viên trường RMIT. Tôi cũng xin cảm ơn các bạn học của tôi, những người truyền cho tôi nhiệt huyết học tập, say mê nghiên cứu và tham gia các hoạt động xã hội. Và cuối cùng, tôi xin được cảm ơn cha mẹ tôi, người đã tin tưởng tôi tuyệt đối khi đầu tư một khoản tiền không nhỏ để tôi được học tập ở môi trường chất lượng và lý tưởng nhất.

Tôi tất cả lòng biết ơn, trân trọng với những người tôi mang ơn nêu trên, tôi tự nhủ sẽ phấn đấu là một sinh viên xuất sắc bây giờ, và là một công dân có ích cho gia đình và xã hội sau này.

Cuối cùng, tôi xin kính chúc Dai-ichi Life Việt Nam phát triển ngày một hùng mạnh. Kính chúc Ban Giám hiệu cùng các Thầy Cô giáo thật nhiều sức khỏe và các bạn của tôi học tập tốt, đạt được mọi ước mơ, hoài bão của mình.



DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM CHÚ TRỌNG PHÁT TRIỂN ĐA DẠNG KÊNH NỘP PHÍ BẢO HIỂM

Điều kiện tiên quyết để duy trì hiệu lực hợp đồng bảo hiểm nhằm đạt được các quyền lợi bảo hiểm và kế hoạch tích lũy tài chính là Bên mua bảo hiểm cần nộp phí bảo hiểm định kỳ đầy đủ và đúng hạn trong suốt thời hạn hợp đồng. Xác định tầm quan trọng của nghĩa vụ nộp phí bảo hiểm định kỳ, Dai-ichi Life Việt Nam luôn chú trọng phát triển đa dạng kênh nộp phí cho Khách hàng. Trong thời gian vừa qua, Dai-ichi Life Việt Nam đã cùng lúc triển khai kênh nộp phí bảo hiểm tại toàn hệ thống mạng lưới của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Agribank) rộng khắp trên toàn quốc với 2.300 chi nhánh và phòng giao dịch; kênh nộp phí bảo hiểm bằng thẻ thanh toán của Ngân hàng nội địa và thẻ quốc tế.

Cùng với các kênh nộp phí đang phục vụ Quý khách hàng, các kênh nộp phí mới triển khai nêu trên, Dai-ichi Life Việt Nam đều hướng đến các tiêu chí tiện ích nhất cho Khách hàng như: thủ tục nộp phí rất đơn giản, thuận tiện, bảo mật, thời gian giao dịch nhanh chóng và hơn hết là hoàn toàn miễn phí giao dịch. Bên cạnh đó, khi chọn nộp phí qua các kênh này, Quý khách hàng còn được nhận điểm thưởng của chương trình tích lũy điểm thưởng “Gắn bó dài lâu”.

Với tinh thần “KAIZEN – không ngừng đổi mới” của một thương hiệu đến từ Nhật Bản, Dai-ichi Life Việt Nam cam kết sẽ tiếp tục phát triển và mở rộng thêm nhiều kênh nộp phí bảo hiểm trong tương lai nhằm phục vụ tốt hơn nữa nhu cầu nộp phí bảo hiểm của Quý Khách hàng.

CÁC KÊNH NỘP PHÍ BẢO HIỂM

- ▶ Nộp phí tại bất kỳ Văn phòng Dai-ichi Life Việt Nam trên toàn quốc;
- ▶ Nộp phí tại bất kỳ Bưu cục thuộc mạng lưới Bưu điện của Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam;
- ▶ Nộp phí tại bất kỳ Phòng giao dịch/ Chi nhánh của Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (Agribank)/ Ngân hàng Thương mại Cổ phần Phát triển TP. Hồ Chí Minh (HD Bank);
- ▶ Nộp phí qua hệ thống Internet Banking của Ngân hàng Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank)/ Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV);
- ▶ Nộp phí qua hệ thống ATM của Ngân hàng Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank);
- ▶ Nộp phí bằng thẻ thanh toán của Ngân hàng nội địa và thẻ thanh toán quốc tế qua máy POS tại các Trung tâm Dịch vụ Khách hàng và Văn phòng Tổng Đại lý Dai-ichi Life Việt Nam ở thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Nha Trang, Đà Nẵng, Cần Thơ, Hải Phòng, Buôn Ma Thuột;
- ▶ Nộp phí vào tài khoản của Dai-ichi Life Việt Nam tại bất kỳ Phòng giao dịch/ Chi nhánh của Ngân hàng Sài Gòn Thương Tín (Sacombank)/ Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV).
 - Chủ tài khoản: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam;
 - Số tài khoản tại Sacombank Hội sở: 010.0000.33818 và BIDV TP. HCM: 310.10.00.0119400
- ▶ Ngoài ra, Quý khách hàng có thể chuyển khoản qua Ngân hàng Ngoại Thương Việt Nam (Vietcombank)/ Ngân hàng Citibank Việt Nam (phí chuyển tiền do người chuyển tiền thanh toán).
 - Chủ tài khoản: Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Dai-ichi Việt Nam;
 - Số tài khoản tại Vietcombank TP. HCM: 007.100.0329053 và Citibank: 0-300178-006



NHỮNG PHƯƠNG PHÁP ĐIỀU TRỊ UNG THƯ

Hàng ngày trên các phương tiện truyền thông đại chúng và qua bạn bè hoặc người thân, bệnh ung thư chưa bao giờ lại được nhắc đến nhiều như thế. Tuy nhiên, ngành y tế luôn cố gắng giành giật lại sự sống và chất lượng cuộc sống cho các bệnh nhân bị ung thư, nếu chẳng may bị mắc phải căn bệnh này, bác sĩ sẽ giúp chúng ta chọn lựa phương pháp điều trị ung thư phù hợp và hiệu quả nhất trong các phương pháp điều trị ung thư hiện hữu sau:

1. PHẪU THUẬT

Đây là phương pháp xâm lấn điều trị phần lớn bệnh ung thư. Mục đích chính là để loại bỏ các khối u, mô hoặc các tế bào ung thư, chẳng hạn như các hạch bạch huyết. Qua những phương pháp phẫu thuật, cũng có thể chẩn đoán hoặc xác định giai đoạn bệnh. Trong nhiều trường hợp, phẫu thuật là lựa chọn tốt nhất để điều trị khỏi bệnh, đặc biệt là ung thư chưa di căn.

Ngoài phương pháp phẫu thuật thông thường, các bác sĩ cũng có thể lựa chọn các phương pháp:

- Phẫu thuật bằng dao mổ Laser
- Phẫu thuật bằng dao mổ điện (sử dụng năng lượng điện từ)
- Phẫu thuật lạnh (đóng băng các tế bào ung thư bằng nhiệt độ rất lạnh)

Bệnh nhân sẽ được giảm đau trong và sau khi phẫu thuật. Bệnh nhân cũng có thể được điều trị kết hợp với các loại thuốc khác như kháng sinh để giảm nguy cơ nhiễm trùng.

2. HÓA TRỊ

Hóa trị là phương pháp sử dụng thuốc để tiêu diệt tế bào ung thư. Có hai cách hóa trị:

- a) Hóa trị truyền thống: Bệnh nhân sẽ được tiêm thuốc qua đường tĩnh mạch. Tuy nhiên, thuốc cũng có thể được tiêm bắp, tiêm dưới da, hoặc bôi lên da (thuốc dạng mỡ, kem).
- b) Hóa trị bằng đường uống (không sử dụng kim tiêm): Với phương pháp điều trị này, bệnh nhân được uống thuốc dạng lỏng, viên nén hoặc viên nang tại nhà. Phương pháp này cũng hiệu quả như những hình thức hóa trị khác đối với một số loại ung thư. Tuy nhiên, không phải tất cả các loại thuốc hóa trị đều có thể uống được: một số thuốc dạ dày không thể hấp thụ được, và một số loại thuốc khác sẽ rất độc nếu uống. Và tất nhiên, thuốc hóa trị bằng đường uống sẽ đắt hơn hóa trị truyền thống.

Cho dù cùng một loại ung thư và áp dụng cùng một phương pháp điều trị, tác dụng phụ của thuốc trên mỗi bệnh nhân rất khác nhau, thường gặp nhất là: mệt mỏi, nôn ói, buồn nôn, tiêu chảy, rụng tóc, loét miệng, đau nhức, ...

Hóa trị đôi khi có thể gây ra các tác dụng phụ lâu dài, như vô sinh và tổn thương thần kinh. Bệnh nhân nên trao đổi với bác sĩ điều trị về những nguy cơ của phương pháp điều trị này và làm thế nào để hạn chế được chúng.

Bệnh nhân sẽ được điều trị ngoại trú trong hầu hết các trường hợp hóa trị. Do tác động của thuốc sẽ xuất hiện sau đợt hóa trị đầu tiên nên bệnh nhân cần đi cùng người thân khi đến bệnh viện điều trị.

Nếu được chỉ định điều trị hóa trị bằng đường uống, bệnh nhân phải uống thuốc đúng theo toa. Cần thông báo bác sĩ ngay lập tức nếu bệnh nhân không thể uống thuốc vì nôn ói.

Mặc dù tác dụng phụ của thuốc khác nhau, nhưng ảnh hưởng lên bệnh nhân của phương pháp hóa trị bằng đường uống cũng giống phương pháp hóa trị truyền thống.

3. XẠ TRỊ

Xạ trị sử dụng các hạt, sóng năng lượng cao nhằm phá hủy hoặc tiêu diệt tế bào ung thư để ngăn chúng không phát triển. Có thể dùng xạ trị đơn độc hoặc kết hợp phẫu thuật, hóa trị để điều trị ung thư. Hầu hết bệnh nhân cần xạ trị nhiều đợt: khoảng 5 ngày/ tuần, từ 6 đến 7 tuần.

Xạ trị không gây đau đớn cho bệnh nhân. Tuy nhiên sau đó bệnh nhân có thể bị đau, mệt mỏi và phát ban xung quanh vị trí đã xạ trị. Tác dụng phụ của xạ trị phụ thuộc vào vị trí ung thư. Ví dụ, nếu xạ trị ở đầu hoặc cổ, bệnh nhân có thể bị khô miệng.

4. CÁC PHƯƠNG PHÁP ĐIỀU TRỊ UNG THƯ KHÁC

Bệnh nhân ung thư có thể được tư vấn các phương pháp điều trị ung thư khác, bao gồm:

- Liệu pháp nhắm trúng đích: thuốc sẽ tác động vào phần chuyên biệt của tế bào ung thư, giúp ngăn chặn sự lây lan, phát triển của tế bào ung thư.
- Liệu pháp miễn dịch, còn gọi là liệu pháp sinh học: dùng hệ thống miễn dịch của cơ thể chống lại bệnh ung thư.
- Ghép tế bào gốc: các bác sĩ sử dụng hóa trị hay xạ trị để tiêu diệt càng nhiều tế bào ung thư càng tốt, sau đó thay thế chúng bằng các tế bào gốc từ tủy xương hoặc máu.
- Liệu pháp quang động: các bác sĩ tiêm một loại thuốc đặc biệt vào máu, sau đó sử dụng một loại ánh sáng đặc biệt để tiêu diệt tế bào ung thư.

Bất kỳ phương pháp điều trị ung thư nào cũng cần có sự hợp tác chặt chẽ giữa bệnh nhân và thầy thuốc để có thể chọn lựa phương pháp tốt nhất và phù hợp nhất cho mỗi người. Tuy nhiên, chi phí điều trị ung thư không hề rẻ. Có một điều mà bạn có thể chuẩn bị là bạn hãy tự tạo cho mình nền tảng tài chính vững chắc để được quyền chọn lựa phương pháp điều trị tốt nhất nếu chẳng may mắc phải căn bệnh hiểm nghèo này.

Theo WebMD





MỘT SỐ ĐẶC TRƯNG VỀ HÌNH THỨC CỦA HỢP ĐỒNG BẢO HIỂM NHÂN THỌ

Trong các giao dịch dân sự và thương mại thông thường, các bên tham gia hợp đồng thỏa thuận các điều khoản và cùng ký tên cam kết thực hiện trên cùng một văn bản. Tuy nhiên, hợp đồng bảo hiểm nhân thọ có tính chất đặc thù là hợp đồng theo mẫu đã được Bộ Tài chính phê duyệt dựa trên nguyên tắc đảm bảo quyền lợi tối đa của người tham gia bảo hiểm theo quy định tại Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Theo quy định, Hợp đồng Bảo hiểm Nhân thọ (HĐBH) gồm nhiều tài liệu kèm theo và không thể hiện trên một văn bản duy nhất, gồm các tài liệu sau: *Giấy yêu cầu bảo hiểm, Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm, Giấy chứng nhận bảo hiểm, các văn bản khác được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm.*

Với đặc tính là hợp đồng theo mẫu, HĐBH có những

đặc thù khác biệt sau so với các hợp đồng dân sự và thương mại thông thường: không bên nào có thể tự ý sửa đổi bất kỳ nội dung nào nếu không có sự phê duyệt của Bộ Tài Chính; các bên không trực tiếp ký tên trên HĐBH; Công ty Bảo hiểm không đóng dấu giáp lai và đóng dấu Công ty trên HĐBH. Vì vậy, Khách hàng hoàn toàn an tâm về giá trị pháp lý của HĐBH vì Hợp đồng đã được Bộ Tài chính phê duyệt.

Hình thức của HĐBH có sự có khác biệt so với hợp đồng dân sự thông thường. Tuy nhiên, sự khác biệt này được thực hiện trên cơ sở tuân thủ quy định của Bộ luật dân sự, Luật kinh doanh bảo hiểm và Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Ngoài ra, công ty bảo hiểm chịu sự quản lý, giám sát chặt chẽ của Bộ Tài Chính, Bộ Công thương nên các quyền lợi hợp pháp của Khách hàng sẽ luôn được đảm bảo.

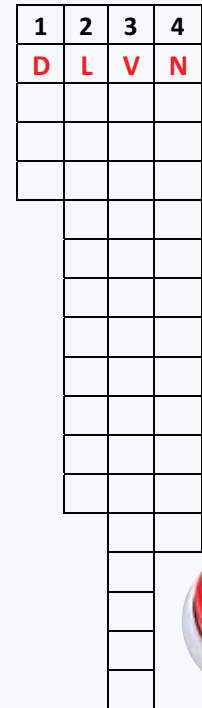
100 giải thưởng với số tiền thưởng là 100.000 đồng/ giải đang chờ đợi 100 Quý Khách hàng đầu tiên gửi câu trả lời đúng và nhanh nhất cho chúng tôi theo địa chỉ email: customer.services@dai-ichi-life.com.vn.

Ghi chú: Tiền thưởng sẽ được qui đổi thành điểm thưởng và ghi nhận trong tài khoản điểm thưởng tích lũy của Bên mua bảo hiểm theo Chương trình tích lũy điểm thưởng "Gắn bó dài lâu" (1 điểm thưởng tương đương 1.000 đồng).

Xin kính mời Quý khách hàng tham gia giải đáp ô chữ của Bản tin Dai-ichi Life Việt Nam số 2 năm 2016.

- Tên gọi tắt của Trung tâm tư vấn tài chính cá nhân Dai-ichi Life ("Dai-ichi Life Financial Advisor Center") là gì?
- Gói sản phẩm bảo hiểm đầu tiên Dai-ichi Life Việt Nam triển khai qua kênh phân phối của Tổng công ty Bưu điện Việt Nam có tên là gì?
- Chương trình hành động xuyên suốt nhằm đánh dấu 9 năm đồng hành cùng đất nước và người dân Việt Nam của Dai-ichi Life Việt Nam là có tên là gì?
- Quyền ưu tiên tuyển sinh vào Trường Đại học Quốc tế RMIT mà Dai-ichi Life Việt Nam dành cho Khách hàng với mong muốn đồng hành cùng các bậc phụ huynh mang đến cho con em một ... tiên tiến chất lượng quốc tế tại Việt Nam. Cụm từ trong dấu "... " là gì?

Gợi ý:
chữ cái đầu tiên của các ô chữ lần lượt là **D-L-V-N**



CHÚNG TÔI XIN CHÚC MỪNG 101 QUÝ KHÁCH HÀNG SAU ĐÂY ĐÃ NHẬN GIẢI THƯỞNG CỦA MỤC GIẢI ĐÁP BẢN TIN DAI-ICHI LIFE VIỆT NAM SỐ 1 NĂM 2016

STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên	STT	Họ và Tên
1	Tô Huy Hoàng	26	Đinh Thùy Trang	51	Đặng Văn Kiểm	76	Lê Thị Mạnh Xuân
2	Vũ Thị Thu Hằng	27	Nguyễn Duy Vân	52	Nguyễn Ngọc Tấn Khoa	77	Nguyễn Xuân Minh
3	Lê Huỳnh Gia Hoàng	28	Hoàng Thị Bích Vân	53	Nguyễn Minh Tuấn	78	Lê Thanh Thủy
4	Lưu Thị Thường	29	Lữ Thị Hoài Vy	54	Trần Thị Hồng	79	Sí Thị Sa
5	Nguyễn Thị Hòa	30	Phan Thị Kim Tuyến	55	Nguyễn Thị Thúy Nga	80	Trần Thanh Thành
6	Nguyễn Hoàng Dũng	31	Trần Thị Thanh Huyền	56	Nguyễn Thị Kim Anh	81	Trần Thị Kim Kỳ
7	Nguyễn Văn Thanh	32	Nguyễn Thị Vân Anh	57	Hồ Thị Thu Nga	82	Trần Văn Sáu
8	Bùi Danh Quang	33	Nguyễn Nhật Minh	58	Nguyễn Thị Mai	83	Trần Văn Công
9	Võ Bạch Văn Cao Trí	34	Bùi Văn Sơn	59	Nguyễn Đặng Thế Vinh	84	Nguyễn Thị Đáng
10	Nguyễn Hoàng Mộng Loan	35	Nguyễn Thụy Tuyết Phượng	60	Ngô Thị Ánh	85	Lê Mai Diễm Thương
11	Trịnh Vân Anh	36	Khuê Thị Ngọc Loan	61	Trần Thị Thu Sơn	86	Nguyễn Thị Thiên Vân
12	Nguyễn Tường Thụy	37	Lê Thị Thùy Linh	62	Đỗ Thị Thu Ngát	87	Bùi Thị Thiếu Chi
13	Nguyễn Văn Tươi	38	Võ Thanh Phong	63	Phùng Văn Công	88	Nguyễn Thanh Sang
14	Nguyễn Thị Thanh Quế	39	Nguyễn Thị Thu Hiền	64	Nguyễn Thị Kim Tiến	89	Nguyễn Duy Thế
15	Trần Thiên Tứ	40	Nguyễn Thị Thu Thảo	65	Trần Thị Trung	90	Nguyễn Thị Bích Nguyệt
16	Phan Tố Quỳnh	41	Huỳnh Thanh Dũng	66	Dương Trần Thy Diễm	91	Nguyễn Hoàng Long
17	Đinh Thị Ái Phượng	42	Phạm Khắc Bông	67	Lâm Tuấn Lạc	92	Đỗ Thị Tâm
18	Nguyễn Quang Mạnh	43	Hoàng Ngọc Hiến	68	Trần Thị Thanh Thùy	93	Trần Thụy Phương Thảo
19	Huỳnh Thị Hạnh Tiên	44	Nguyễn Minh Luật	69	Lục Minh Sơn	94	Nguyễn Hữu Duy
20	Hoàng Thanh Thịnh	45	Nguyễn Đức Hiệp	70	Trần Thị Mỹ Tú	95	Phạm Thị Mai Anh
21	Nguyễn Thị Thanh Hải	46	Lư Thúy Hằng	71	Mạc Thanh Hải	96	Hoàng Trọng Minh
22	Nguyễn Trọng Tài	47	Lý Thiên Khinh	72	Mai Trần Thanh Thảo	97	Dương Phương Thúy
23	Trần Dữ	48	Nguyễn Thu Hà	73	Đặng Thị Thanh Thủy	98	Đoàn Thị Hồng Nhung
24	Nguyễn Duy Linh Vũ	49	Nguyễn Thị Mỹ Hoa	74	Nguyễn Thị Thanh Hoa	99	Lâm Văn Thịnh
25	Nguyễn Hồng Nhung	50	Trần Quốc Thanh	75	Đông Viết Kiên	100	Nguyễn Thái Bình
						101	Châu Văn Tuấn

Trường hợp Quý khách cần trao đổi thêm bất kỳ thông tin liên quan, xin vui lòng liên hệ với Tổng đài Dịch vụ Khách hàng của chúng tôi, điện thoại **(08) 3810 0888**, bấm phím 1. Chúng tôi luôn sẵn sàng phục vụ Quý khách.